

”Vi har de köpsugna läsarna
– de som vill veta mer innan de handlar!”



Tester

Bildrika och informativa tester med positiv grundsyn. Varje utgåva testar vi två nya husbilar. Fokus ligger på de marknadsledande fabrikaten men vi lyfter även fram mer udda fabrikat och modeller när tillfälle ges.



Omvärderingar

Eftersom många börjar sitt husbilsliv med att köpa begagnat ser vi det som naturligt att även testa äldre husbilar. Vi kallar det omvärdering eftersom vi ser på gårdagens husbilar med dagens ögon.



Nyheter

Det händer mycket i husbilsvärlden och vi är måna om att visa allt. Pressreleaser är här en viktig informationskälla. Så tveka inte att meddela oss dina nyheter, stora som små.



Prylar

När man äger sin husbil är det pryglarna som ger köpglädje. Allt som kan komma till nytta, vara till glädje eller skänka ett leende hör hemma på våra prylsidor.

Är det riktigt intressanta pryglar testar vi dem gärna.



Prislista Husbilen Test 2011

Du vet vem du når!

Som den enda riktiga husbilstidningen erbjuder vi en kanal rakt in i kärnan av husbilsmarknaden. Våra läsare är de intresserade, nyfikna, insatta, köpes- och bytessugna läsarna.

Vår tydliga profil har gjort att vi redan efter två år är väl etablerade och åtnjuter ett stort förtroende från läsarna. Våra artiklar har stor genomslagskraft och lever länge i läsarnas medvetanden.

På vår hemsida har vi en digital tidningskiosk där de som missat tidigare utgåvor kan köpa digitala versioner av tidigare utgåvor. I dessa är självklart alla annonser med. Din annons lever således längre i vår tidning än i andra. Varje månad köps cirka 1000 digitala tidningar via hemsidan. Den tryckta upplagan är som lägst 10 000 exemplar, vid kampanjer 3 000–5 000 fler.

Vi håller kontakten


Svante Svensson
PM-Press Media

UTGIVNINGSDAGAR

2011	Utgåva	Utgivning	Material
	Nr 1	8 februari	19 januari
	Nr 2	22 mars	2 mars
	Nr 3	26 april	30 mars
	Nr 4	7 juni	18 maj
	Nr 5	12 juli	22 juni
	Nr 6	23 augusti	3 augusti
	Nr 7	11 oktober	21 september
	Nr 8	6 december	16 november



Mässor

Inget speglar husbilsmarknadens mångfald bättre än mässor. För oss är det viktigt att besöka så många mässor vi hinner med. Ett av de populäraste inslagen i vår tidning.



Teknik

Vi går på djupet med den teknik som finns i husbilarna. Chassin, motorer, bodelskonstruktioner, belysning, värme. Allt som vetgiriga husbilsägare vill veta mer om.



Begagnat

En stor begagnatmarknad med husbilar från hela landet är ett fast inslag i varje utgåva.





Annonsbokning

Svante Svensson
08-759 60 75
0706-691 105
pm.press.media@telia.com

PM Press Media
Films Prästgård 2070
748 92 Österbybruk

Annonsmaterial

Digitalt material antingen mailas eller postas på en DVD till nedanstående adresser. Märk med "Husbilen annonsmaterial, ditt företagsnamn"

husbilentest@telia.com

Förlags AB Fri Tid
Turnévägen 2
142 43 Skogås



ANNONSPRISER 2011

Omslag
sid 2 eller 4

19 000:-

Uppslag
434x280 mm utfallande
414 x 260 mm satsyta

22 000:-

1/1-sida
217x280 mm utfallande
192x260 mm satsyta

15 000:-

1/2-sida
10 000:-

217x139 mm utfallande
192x129 mm satsyta

107
x
280 mm
utfallande

97
x
260 mm
satsyta

44
x
260
mm

1/4-sida
6 000:-

97
x
129 mm

54
x
280
mm
utfallande

192x59 mm
217x70 mm utfallande

Övriga format och bilagor offereras

Vi kan alltid få plats med mindre annonser eller udda format om vi får tid att planera för det. Fråga gärna!

Tekniska krav

- Dokumentet döpes till annonsörens namn, tidning och utgåva.
- PDF-filer ska vara högupplösta och gjorda i Acrobat Distiller 4.05–6.0. (vers. 1.3). Inga andra PDF-program eller versioner kan accepteras, t ex PDF-filer genererade i QuarkXPress eller InDesign.
- Annonsen ska vara i rätt storlek, dvs 100% av den bokade ytan.
- Utfallande annonser ska ha skärsmån på 5 mm på alla sidor. Texter och viktiga bilddelar placeras inom satsytan (190x265 mm).
- Färgerna ska vara i CMYK. RGB, Pantone el sk spotfärger/dekorfärger får ej förekomma. Ett digitalt provtryck måste bifogas.
- Bilderna ska vara högupplösta, CMYK 300 dpi. OPI-länkade bilder får ej förekomma, ej heller flera nivåer i EPS.
- EPS-filer från illustrationsprogram, t ex Illustrator, sparas i utskriftsupplösning 2 400 dpi
- Max färgmängd är 320%. Sista sluttryckande punkt är 5%. Vid tryckning av heltäckande svart bör det läggas 30% cyan bakom. Svartvita bilder bör göras i 4-färg.
- Enbart godkända typsnitt, Postscripttypsnitt av typ 1, samt OpenType får användas. Positiva texter får ej understiga en tjocklek av 0,3 mm och negativa 0,4 mm.
- Annonser gjorda i Word kommer att sättas om, mot en kostnad, varför detta bör undvikas.

